

Tortona Design Week 2022: Fluidity and Design

eventi e segnalazioni | 6 Giugno 2022 | commenti?

Tortona Design Week 2022

Fluidity and Design

dal 6 al 12 giugno a Milano

Milano si prepara ad accogliere la *Milano Design Week*, l'evento che l'ha resa la capitale mondiale del design, insieme all'immane *Fuorisalone*. Tra i protagonisti più attesi, come ogni anno, torna dal 6 al 12 giugno anche la *Tortona Design Week*.

Cuore di quest'edizione sarà il progetto *Fluidity and Design*, concept con cui Torneria Tortona e Tortona Locations – soggetti promotori e organizzatori dell'evento – confermano il percorso intrapreso negli ultimi anni di interpretazione del design come collettore di trasformazione culturale e sociologica.

Due parole chiave che caratterizzano il percorso che le aziende leader del settore stanno perseguendo per attuare la loro ripartenza, ispirandosi alle condizioni che ci vengono imposte e che stanno modellando la nostra vita.

Palcoscenico designato per molti artisti emergenti e non solo, tra le realtà aderenti di fama nazionale e internazionale, troviamo Subaru, Timberland, Apima, Saviola, IKEA, Candy, Hoover, Haier, Lexus, glo™, Delta Light, Capital, Decor Lab, Lechler – ColorDesign®, nhow Milano Hotel, Stone Island, CASA KARIM, Garde, Keio University, Zip Zone, Materioteca®, Mia Forniture, Officina 14, Casello Giallo e Verde Tortona.

Main sponsor del progetto è Subaru, che svelerà le forme della SOLTERRA, la prima BEV interamente sospinta da un propulsore elettrico, sarà la protagonista della Subaru Peace of Mind Lounge: una piccola oasi di relax e teatro di happening e performance artistiche.



Completing the fragments of nature nella rotonda di via Bergognone

A testimonianza della continuità del percorso intrapreso da *Tortona Design Week*, l'edizione 2022 vedrà anche la realizzazione di *Completing the fragments of nature*, il progetto vincitore del contest *The Roundabout: design with nature*, lanciato nel 2021 da Tortona Design Week e Domus Academy.

Grazie al prezioso contributo di Urbo Style, Linea Light Group e Sense – immaterial Reality, la Rotonda di Via Bergognone verrà trasformata in un'installazione virtuale e fisica, manifesto di una visione più ecologica e sostenibile della città di Milano, in vista delle Olimpiadi invernali di Milano Cortina 2026.

L'hotel nhow Milano, istituzione nel Tortona District e non solo, torna a fare tendenza diventando palcoscenico di alcune esposizioni di questa nuova edizione del Fuorisalone, attraverso un viaggio alla scoperta di linguaggi innovativi e forme sorprendenti.

Stone Island presenta la nuova collezione *Prototype Research Series*, un insieme di progetti unici realizzati in tessuti e/o con trattamenti frutto di ricerche e sperimentazioni non ancora industrializzati. *Series 06* è il risultato della stretta collaborazione tra il team di ricerca e sviluppo del marchio consumer Kevlar® e il dipartimento di ricerca e sperimentazione di STONE ISLAND.

CASA KARIM, uno spazio arredato con componenti firmati da Karim Rashid sarà presente presso la Library all'hotel Magna Pars, l'hotel à Parfum.

GARDE, in collaborazione con ADF che porterà al Fuorisalone *Re_creating by nature*, presenta un mobile in linea con la tematica. Inoltre verranno esposti i progetti vincitori di *Il Premio Neolaureati 2021* che è stato istituito dall'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano e organizzato dalla Fondazione dell'Ordine.

Con il tema *New HOLOS -Awakening New Health-*, la Graduate School of System Design and Management della Keio University (Keio SDM) espone due soluzioni: *YOKUN*, un nuovo programma di allenamento basato sull'abitudine che si concentra sul declino del senso dell'olfatto di cui di solito non siamo consapevoli, e *AQUA STASIS*, un prodotto che incoraggia una corretta idratazione su base quotidiana, che è difficile da praticare anche se si sa che è necessaria.

In occasione della *Milano Design Week*, **Zip Zone Events**, il format di eventi ideato da Alessandra Stretti, propone un'esperienza poliedrica e immersiva che spazia tra esposizioni collettive di design, arte e creazioni realizzate con materiali di recupero.

All'interno di Zip Zone Events si svolgerà inoltre *Fuori di Design*, una mostra collettiva promossa da Materioteca®, frutto del riuso e/o riciclo materico.

MIA-FORNITURE coglie l'occasione della Milano Design Week e presenta *Inclusione*, una serie di installazioni integrate e integrabili in un unico progetto realizzate con materiali che possono apparentemente sembrare dissimili tra loro.

Officina 14, infine, propone design ed artigianato in una location suggestiva.

Al Casello Giallo, Urbo in collaborazione con Barretta&Partners con la partecipazione di Vincenzo Politelli di Terrazza Calabritto, allestiranno la storica location con gli arredi del mondo HO.RE.CA di Urbo. Sarà possibile vedere i progetti realizzati Da Barretta&Partners, testare dal vivo i prodotti Urbo ed assaporare i piatti ed i drink di Terrazza Callabritto.

VERDE Tortona, affacciato su piazza delle Culture, offre un nuovo format di caffetteria in collaborazione con Tortona Location e Lot Zero specialty coffee, allineata anche la proposta food: un easy food di qualità che si avvale preferibilmente di produttori locali. Aperitivi e cocktail serali.

www.tortonadesignweek.com

Tortona Design Week Tortona Design Week
Ufficio stampa Tortona Design Week

Elettra Pr

Federico Confalonieri federico.confalonieri@elettrapr.it

Ludovica Solfanelli ludovica.solfanelli@elettrapr.it